



A
FEW
WORLD

Case

Balloner sender
erhvervsklima-
strategien til vejrs

”Det fungerer ofte godt at tage folk
ud af de vante omgivelser, og det
gjorde det også her.”

Carina Ohm
projektleder, Økonomi- og
Erhvervsministeriet

**MIND
LAB**

Case

Balloner sender erhvervs- klimastrategien til vejrs

80 hvide balloner, fyldt op med helium, forsynet med en grøn snor og dekoreret med ord, tegninger eller tegn svæver rundt i MindLab. Ballonerne er dekoreret af deltagerne ved en workshop i MindLab i forbindelse med Copenhagen Design Week og udtrykker hvad klimaforandringerne betyder for borgerne, erhvervslivet og det omgivende samfund.

Workshoppen var kulminationen på MindLabs bidrag til en ny strategi for, hvordan erhvervslivet kan hjælpe Danmarks klimamål på vej og samtidig skabe vækst. Erhvervsklimastrategien har været en central opgave i Økonomi- og Erhvervsministeriet siden efteråret 2007. Med et udvalg af ministre og erhvervsrepræsentanter i spidsen har embedsmænd fra seks ministerier arbejdet på policy-initiativer, der er nytænkende og visionære og går på tværs af de enkelte ministeriers områder. For at undgå, at ministerierne kun tænker ud fra egen silo anvendte MindLab en bred vifte af metoder, hvor kunst, design og visualisering indtog en central rolle. Processen blev indledt med et indlæg af den dansk-islandske kunstner Olafur Eliasson, som gav inspiration til visionsarbejdet.

MindLab involverede:

- Virksomheder og institutioner, som er førende indenfor bæredygtige klimaløsninger.
- Kunstnere og designere.
- Strategiens tværministerielle arbejdsgruppe på ca. 20 embedsmænd.

De vigtigste resultater:

- Fælles vision for erhvervsklimastrategien på tværs af en række ministerområder.
- Et stort antal policy-forslag til den kommende erhvervsklimastrategi, hvoraf mange forslag indgår i strategien.
- Nye tanker om hvordan erhvervsklimastrategien kan visualiseres under COP15 topmødet i København december 2009.