



DRØMMER
HVOR
ER USÆ



Case

Tankevækkende materiale skaber debat om ligestilling

”Vi har i samarbejde med Mind-Lab fået et forfriskende fokus på visuel formidling. Blandt andet er sproget i vores kommunikationsmateriale blevet mere ligetil.

Agnete Andersen
sekretariatschef, Beskæftigelsesministeriet

**MIND
LAB**

Case

Tankevækkende materiale skaber debat om ligestilling

Beskæftigelsesministeriet ville opdatere sine informationsmaterialer til oplysning om ligestilling på arbejdsmarkedet. I samarbejde med MindLab blev en række virksomheder inddraget, og det viste sig, at den eksisterende kommunikation, som fortrinsvis bestod af pjecer og rapporter, ikke blev brugt i tilstrækkeligt omfang. Samtidig viste MindLabs arbejde, at pjecer i sig selv ikke er nok til at sætte gang en debat i gang om ligestilling. MindLab udviklede derfor et nyt koncept for formidling og debat om ligestilling på arbejdspladsen. Klare emner, der kommunikeres visuelt og debatskabende via plakater er udgangspunktet for det nye materiale.

MindLab involverede:

- 12 virksomheder, der har arbejdet aktivt om ligestilling.
- Ekspertter og praktikere på ligestillingsområdet.

De vigtigste resultater:

- Anbefalinger til alternativ formidling med fokus på visuel formidling.
- Fokus på nyt og mere klart sprog i formidlingsmaterialet.
- Hjælp til at sikre, at materialet reelt kommer ud på arbejdspladserne.