

Artikler

- i** Den faglige embedshund
- r** Tema: Kurs mod et Bæredygtigt Miljøministerium
- r** Ingen gratis omgange i ledelse
- r** Innovation i MindLab skaber nye løsninger
- i** Klima og Miljø på bordet i MindLab
- r** Det kan godt tage et par måneder, før rutinerne er faldet i hak
- r** Sammenhængskraft i praksis
- r** Vi giver ikke op i Miljøministeriet!



i Klima og Miljø på bordet i MindLab

En tværministeriel arbejdsgruppe lagde hovederne i blød til gavn for klima og miljø. MindLab bidrog med vejledning og kreativ inspiration.

"Stoltheden over, at der skal være klimatopmøde i Danmark, er næsten større end engagementet i klimaet." Med de ord åbnede kunstneren Olafur Eliasson i december 2007 den første workshop om en ny erhvervsklimastrategi. Kunstneren er kendt for at interessere sig for miljø og klima og for at have nogle lidt anderledes synspunkter end politikere og embedsmænd. Og netop derfor var han sat i stævne for at inspirere en tværministeriel arbejdsgruppe bestående af: Klima- og Energiministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Miljøministeriet, Videnskabsministeriet og Udenrigsministeriet. Opgaven var at formulere en ny erhvervsklimastrategi. Med kreative ord og billeder formidlede Olafur Eliasson nye vinkler og mulige indgange til opgaven.

*Af Anja Krause og
 Susanne Jeppesen*

Nye idéer bliver til policy-initiativer

Det gav øjensynligt gevinst. Der kom en masse gode og kreative ideer på bordet, hvoraf flere er blevet præsenteret for regeringens Erhvervsklimapanel som egentlige policy-initiativer. Blandt andet på baggrund af ideudviklingen i MindLab fremlagde miljøministeren på et møde i Erhvervsklimapanelet i november 2008 diskussionsoplægget "Miljø og Klima – behov for løsninger og muligheder for vækst". Heri præsenterede han nogle initiativer til, hvordan vi kan styrke danske miljøteknologiske løsninger inden for vand, affald, landbrug og byudvikling.

Arbejdet på den første workshop blev fulgt op af endnu en workshop i Mindlab i december 2008. Denne gang med kreativ inspiration fra en smeltende isblok for at minde deltagerne om, hvad deres arbejde betyder.

Godt at komme ud af de vante omgivelser

Det var Økonomi- og Erhvervsministeriets idé at bruge MindLab til at udvikle policy-initiativer, der



Glaskunst af Olafur Eliasson.

vil kunne indgå i erhvervsklimastrategien: "Det fungerer ofte godt at tage folk ud af de vante omgivelser, og det gjorde det også i de to situationer," siger Specialkonsulent Carina Ohm fra Økonomi- og Erhvervsministeriet. Hvordan regeringen vil bruge ideerne, får vi at se i maj, når erhvervsklimastrategien bliver lanceret. Foreløbigt er Carina Ohm tilfreds med ideerne og MindLabs bidrag.

Erhvervsklimastrategien: "skal sikre de bedst mulige betingelser for, at dansk erhvervsliv kan udnytte det globale behov for at forebygge og tilpasse sig til klimaforandringerne. Dette skal ske samtidig med, at Danmark indfrier sine internationale forpligtelser til at reducere drivhusgasudledningen."